GACETA OFICIAL DIGITAL
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

Año CXIII **Panamá, R. de Panamá lunes 13 de mayo de 2019** **N° 28772**

CONTENIDO

MINISTERIO DE SALUD

Decreto Ejecutivo N° 85
(De viernes 10 de mayo de 2019)

QUE DENOMINA GUILLERMO SÁNCHEZ BORBÓN, AL NUEVO HOSPITAL DE LA ISLA COLÓN, PROVINCIA DE BOCAS DEL TORO

Resolución N° 001
(De viernes 10 de mayo de 2019)

QUE AUTORIZA AL DEPARTAMENTO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA DE LA CAJA DE SEGURO SOCIAL, PARA LA EXPEDICIÓN, ACTUALIZACIÓN, CORRECCIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS CERTIFICADOS DE CRITERIO TÉCNICO AHORA CERTIFICADOS DE VERIFICACIÓN TÉCNICA PARA DISPOSITIVOS MÉDICOS Y PRODUCTOS AFINES.

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS / DIRECCIÓN NACIONAL DE RECURSOS MINERALES

Resolución N° 2019-52
(De miércoles 08 de mayo de 2019)

POR LA CUAL SE DECLARA A LA SOCIEDAD CANTERA VILLA, S.A., ELEGIBLE DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DEL CÓDIGO DE RECURSOS MINERALES, PARA LA EXTRACCIÓN DE MINERALES NO METÁLICOS (PIEDRA DE CANTERA), EN DOS (2) ZONAS DE 306 HECTÁREAS, UBICADAS EN EL CORREGIMIENTO DE ARRAIJÁN (CABECERA), DISTRITO DE ARRAIJÁN, PROVINCIA DE PANAMÁ OESTE, DE ACUERDO A LOS PLANOS IDENTIFICADOS CON LOS NÚMEROS 2012-109 Y 2019-28

INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

Resolución N° 007/OAL/DI/19
(De lunes 29 de abril de 2019)

POR MEDIO DE LA CUAL SE INSTITUYE EL PROGRAMA SELLO DE IGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR PÚBLICO, EN EL INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Resolución N° A-024-19
(De martes 07 de mayo de 2019)

POR LA CUAL SE APRUEBA LA "GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO"

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

Acuerdo N° 003-2019
(De martes 30 de abril de 2019)

POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ANEXO TÉCNICO DEL ACUERDO NO. 011-2018 QUE ESTABLECE NUEVAS DISPOSICIONES SOBRE RIESGO OPERATIVO

Acuerdo N° 004-2019
(De martes 30 de abril de 2019)

POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ARTÍCULO 2 DEL ACUERDO NO.006-2017

Acuerdo N° 005-2019
(De martes 30 de abril de 2019)

POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECEN LINEAMIENTOS PARA LOS BANCOS Y FIDUCIARIAS QUE PRESTEN SERVICIOS COMO CANALES DE COMERCIALIZACIÓN ALTERNATIVO DE SEGUROS

CONSEJO MUNICIPAL DE BOQUETE / CHIRIQUÍ

Acuerdo N° 009
(De miércoles 08 de mayo de 2019)

POR MEDIO DEL CUAL EL CONSEJO MUNICIPAL DE BOQUETE MODIFICA EL ACUERDO NO. 001 DEL 10 DE ENERO DE 2019 ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE EN EL ARTÍCULO CUARTO

AVISOS / EDICTOS

REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE SALUD

DECRETO EJECUTIVO N.° 85
De 10 de Mayo de 2019

Que denomina Guillermo Sánchez Borbón, al nuevo Hospital de Isla Colón, provincia de Bocas del Toro

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
en uso de sus facultades constitucionales y legales,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 109 de la Constitución Política de la República de Panamá establece que es función esencial del Estado velar por la salud de la población de la República, y que el individuo, como parte de la comunidad, tiene derecho a la promoción, protección, conservación, restitución y rehabilitación de la salud y la obligación de conservarla, entendida ésta como el completo bienestar físico, mental y social del individuo; por lo que la salud y el bienestar humano no pueden ser desatendidos, sobre todo en situaciones de riesgo inminente;

Que el Decreto de Gabinete No. 1 de 15 de enero de 1969, crea el Ministerio de Salud, para la ejecución de las acciones de promoción, protección, reparación y rehabilitación de la salud que por mandato constitucional, son responsabilidad del Estado; y como órgano de la función ejecutiva, tiene a su cargo la determinación y conducción de la política de salud del gobierno nacional en el país;

Que Guillermo Sánchez Borbón, nació en Isla Colón, provincia de Bocas del Toro, el 1 de junio de 1924, destacándose como escritor, periodista, novelista y poeta, fue miembro distinguido de la Academia Panameña de la Lengua, asimismo fue el único autor panameño que figura en el catálogo de los 'Mil Libros', que selecciona los mil mejores libros de la literatura universal;

Que Guillermo Sánchez Borbón, "Tristán Solarte," como fue conocido en el mundo literario y firmaba en sus obras, representa, para los panameños que defienden la libertad, la democracia y la decencia en la vida pública, mucho más que a un literato y poeta excepcional. Él supo dar batalla a través de sus escritos en los momentos más difíciles de la democracia panameña;

Que el periodista y escritor panameño Guillermo Sánchez Borbón, recibió la condecoración nacional de la Orden Manuel Amador Guerrero, en el Grado de Gran Oficial por su valioso aporte a la literatura, al periodismo de opinión y de investigación, de la Presidencia de la República.

Que la asignación del presente nombre responde a la destacada labor que hombres y mujeres prestan al servicio de la nación, con entrega, humildad, sencillez y vocación de servir,

DECRETA:

Artículo 1. Denominar Guillermo Sánchez Borbón, al nuevo Hospital de Isla Colón, provincia de Bocas del Toro.

Artículo 2. Ordenar que el letrero que identifique al nuevo Hospital de Isla Colón, provincia de Bocas del Toro, así como todas las inscripciones al referido Hospital, la

correspondencia oficial, el papel membretado del mismo, se refieran a éste como Hospital Guillermo Sánchez Borbón.

Artículo 3. El presente Decreto Ejecutivo comenzará a regir el día siguiente al de su promulgación.

FUNDAMENTO DE DERECHO Decreto de Gabinete No. 1 de 15 de enero de 1969.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dado en la ciudad de Panamá, a los Diez (10) días del mes de Mayo de del año dos mil diecinueve (2019).

JUAN CARLOS VARELA RODRÍGUEZ
Presidente de la República

MIGUEL A. MAYO DI BELLO
Ministro de Salud

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
REGISTRADO

REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE SALUD

Resolución No. 001 de 10 de mayo de 2019

Que autoriza al Departamento Nacional de Evaluación y Gestión de Tecnología Sanitaria de la Caja de Seguro Social, para la expedición, actualización, corrección y renovación de los Certificados de Criterio Técnico ahora Certificados de Verificación Técnica para Dispositivos Médicos y Productos Afines.

EL DIRECTOR NACIONAL DE DISPOSITIVOS MÉDICOS, ENCARGADO
en uso de sus facultades legales,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 109 de la Constitución Política de la República de Panamá, establece que es función esencial del Estado velar por la salud de la población de la República y que el individuo como parte de la comunidad, tiene derecho a la promoción, protección, conservación, restitución y rehabilitación de la salud y la obligación de conservarla, entendida ésta como el completo bienestar físico, mental y social.

Que el Decreto de Gabinete N° 1 de 15 de enero de 1969, creó el Ministerio de Salud, para la ejecución de las acciones de promoción, protección, reparación y rehabilitación de la salud, que por mandato constitucional son responsabilidad del Estado. Como Órgano de la función ejecutiva, el Ministerio de Salud, tendrá a su cargo la determinación y conducción de la política de salud del Estado.

Que mediante Gaceta oficial 28433-B, fue publicada la Ley 90 del 26 de diciembre de 2017, sobre "Dispositivos médicos y productos afines" que modifica la Ley de Medicamentos y otros productos para la salud Humana, afectando otras normativas que deben ser adecuadas a la nueva legislación.

Que mediante Gaceta oficial 28765-A, fue publicado el Decreto Ejecutivo No. 83 del 26 de abril de 2019, por el cual se reglamenta la Ley 90 de 26 de diciembre de 2017, sobre dispositivos médicos y productos afines en cuanto a la Expedición, Renovación, Corrección, Actualización, Suspensión y Cancelación del Registro Sanitario, Certificado de Libre Venta, Certificado de Verificación Técnica de Dispositivos Médicos y productos afines y Licencia de Operación para agentes económicos que le dediquen a la comercialización de Dispositivos Médicos y productos afines.

Que el artículo 2 de la Ley 90 de diciembre de 2017, contempla que el Ministerio de Salud será competente en la regulación y la reglamentación de dispositivos médicos productos afines y de conocer las infracciones y aplicar las sanciones correspondientes.

Que por otro lado el artículo 3 de la citada Ley, establece que el Ministerio de Salud creará dentro de su estructura la Dirección Nacional de Dispositivos Médicos a través de la cual ejercerá las funciones de regulación y reglamentación.

Que el artículo 13 de la Ley 90 de 26 de diciembre de 2017, permite al Ministerio de Salud autorizar a otras instituciones públicas a emitir el Criterio Técnico ahora el Certificado de Verificación Técnica.

Que el artículo 57 del Decreto Ejecutivo No. 83 del 26 de abril de 2019, por el cual se reglamenta la Ley 90 de 26 de diciembre de 2017, sobre dispositivos médicos y productos afines, contempla que la Dirección Nacional de Dispositivos Médicos, podrá autorizar a las Unidades Técnicas Públicas, para la expedición, actualización, corrección y renovación de los Certificados de Criterio

Técnico ahora Certificados de Verificación Técnica para Dispositivos Médicos y Productos Afines.

Que es deber y responsabilidad de la Autoridad de Salud velar por el fiel cumplimiento de todas las normas sanitarias vigentes.

Que en virtud de lo antes expuesto,

RESUELVE:

Artículo l. Autorizar a la Caja de Seguro Social para la expedición, actualización, corrección y renovación, de los Certificados de Criterio Técnico ahora Certificados de Verificación Técnica para Dispositivos Médicos y Productos Afines.

Artículo 2. Todos los Certificados de Verificación Técnica o Certificados de Criterio Técnico, deberán cumplir con los requisitos, establecidos por el Ministerio de Salud, por lo tanto tendrán la misma validez y no podrán ser rechazados u objetados por una u otra institución.

Queda prohibido exigir requisitos distintos o adicionales a los establecidos por el Ministerio de Salud.

Artículo 3. El procedimiento que deberá seguirse para obtener los Certificados de Verificación Técnica, se sujetara a la reglamentación emitida por el Ministerio de salud y a las normas de procedimiento administrativo general.

Artículo 4. Todos los Certificados de Verificación Técnica o Certificados de Criterio Técnico previamente emitidos por la Caja de Seguro Social, seguirán vigentes hasta su fecha de vencimiento.

Artículo 5. La presente Resolución comenzará a regir a partir de su promulgación.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Constitución Política de la República de Panamá, Ley 66 de 10 de noviembre de 1947, Ley 90 de 26 de diciembre de 2017, Sobre dispositivos médicos y productos afines, Decreto de Gabinete N° 1 de 15 de enero de 1969, Ley 38 de 2000 y Decreto Ejecutivo No. 83 del 26 de abril de 2019, por el cual se reglamenta la Ley 90 de 26 de diciembre de 2017.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dr. HUMBERTO OLARTE CUPAS
Director Nacional de Dispositivos Médicos, Encargado

REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE SALUD

MINISTERIO DE SALUD
Salud
SECRETARÍA GENERAL

ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL

SECRETARIO GENERAL
MINISTERIO DE SALUD

REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
DIRECCIÓN NACIONAL DE RECURSOS MINERALES

RESOLUCIÓN Nº 2019-52
de 8 de mayo de 2019

EL DIRECTOR NACIONAL DE RECURSOS MINERALES, ENCARGADO

CONSIDERANDO:

Que mediante memorial presentado ante esta Dirección por el Licenciado **EDGARDO IVAN SANTAMARIA ARAUZ**, con oficinas ubicadas en Edificio PH Omega piso N°3, oficina 3 D y 3 F, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Samuel Lewis y calle 53 Este, en su condición de Apoderado Especial de la empresa **CANTERA VILLA, S.A.,** sociedad anónima inscrita en la sección Mercantil del Registro Público de Panamá bajo el folio No. 620986 (S) de 19 de junio de 2008, solicitó una concesión para la extracción de minerales no metálicos (piedra de cantera), en dos (2) zonas con un área total de 306 hectáreas, ubicadas en el Corregimiento de Arraijan (cabecera), Distrito de Arraijan, Provincia de Panamá Oeste, la cual ha sido identificada con el símbolo CVSA-EXTR **(piedra de cantera) 2008-70.**

Que se adjuntaron a la solicitud, los siguientes documentos:

a) Poder (notariado) otorgado al Licenciado **EDGARDO IVAN SANTAMARIA ARAUZ** por la sociedad **CANTERA VILLA, S.A.**

b) Memorial de solicitud.

c) Copia (autenticada) del Pacto Social.

d) Certificado del Registro Público sobre la personería jurídica de la empresa.

e) Declaración Jurada (notariada).

f) Capacidad Técnica y Financiera.

g) Plan Anual de Trabajo e Inversión.

h) Planos Mineros e Informe de Descripción de Zonas.

i) Declaración de Razones.

j) Certificado de Registro Público de existencia de las fincas afectadas por esta solicitud.

k) Recibo de Ingresos No. 89080 de 21 de octubre de 2008, en concepto de cuota inicial.

Que de acuerdo con el Registro Minero, la zona solicitada no se encuentran dentro de áreas amparadas por solicitudes, concesiones o reservas mineras que se han llenado todos los requisitos exigidos por la Ley para tener derecho a lo solicitado.

RESUELVE:

PRIMERO: Declarar a la sociedad **CANTERA VILLA, S.A., elegible** de acuerdo con las disposiciones del Código de Recursos Minerales, para la extracción de minerales no metálicos (piedra de cantera), en dos (2) zonas de 306 hectáreas, ubicadas en el Corregimiento de Arraijan (cabecera), Distrito de Arraijan, Provincia de Panamá Oeste, de acuerdo a los planos identificados con los números 2012-109 y 2019-28.

SEGUNDO: Ordenar la publicación de tres Avisos Oficiales, en fechas distintas, en un diario de amplia circulación de la capital de la República, y por una sola vez en la Gaceta Oficial, con cargo al interesado el cual debe presentar a la Dirección Nacional de Recursos Minerales

para anexar al expediente de la solicitud, el original y una copia de la publicación. Se hará constar en los Avisos Oficiales la descripción de la zona solicitada, nombre de las personas que aparecen como propietarios en el catastro Fiscal o catastro Rural, tipo de contrato por celebrarse y el propósito de la publicación del aviso. Copia del aviso se colocará en la Alcaldía del Distrito respectivo y el Alcalde lo enviará a los Corregidores y Juntas Comunales de los Corregimientos involucrados en la solicitud de concesión, para la fijación del edicto correspondiente por el término de quince (15) días hábiles.

TERCERO: Informar que la presente declaración de elegibilidad a la sociedad **CANTERA VILLA, S.A.,** solicitante de una concesión minera, no otorga ningún derecho de extracción de minerales.

CUARTO: La presente Resolución admite recurso de reconsideración y/o apelación ante el respectivo funcionario del Ministerio de Comercio e Industrias en el término de cinco (5) días hábiles a partir de su notificación.

FUNDAMENTO LEGAL: Artículo 172 y 177 del Código de Recursos Minerales; y Artículo 9 de la Ley 109 de 8 de octubre de 1973, modificado por el Artículo 10 de la Ley 32 de 9 de febrero de 1996.

NOTIFÍQUESE Y PUBLÍQUESE

TVelarde

TEMÍSTOCLES VELARDE.
Director Nacional de Recursos Minerales, Encargado

NOTIFICADO EL INTERESADO A LOS 8 DIAS
DEL MES DE mayo DE 20 19

8-237-1806

EL INTERESADO CÉDULA No.

Imayora I. Herrera

DIRECCIÓN NACIONAL
DE RECURSOS MINERALES
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
Es copia auténtica de su original

Panamá, 9 de mayo de 2019

TVelarde
DIRECTOR NACIONAL

INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE PANAMÁ

REPÚBLICA DE PANAMÁ
INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

Resolución No.007/ OAL/DI/19
(29 de abril de 2019)

"POR MEDIO DE LA CUAL SE INSTITUYE EL PROGRAMA SELLO DE IGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR PÚBLICO, EN EL INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

La Directora General del Instituto Nacional de la Mujer,
en uso de sus facultades legales,

CONSIDERANDO:

Que mediante Ley N° 71 de 23 de diciembre de 2008, se crea el Instituto Nacional de la Mujer, como entidad pública descentralizada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, presupuestaria, financiera, técnica y de gestión para coordinar y ejecutar la política nacional de igualdad de oportunidades para las mujeres y establece que es función de la Directora o Director General, como Jefe Superior de esta Institución dirigir técnica y administrativamente la entidad.

Que el Artículo 4 de la Ley 71 de 23 de diciembre de 2008, establece que El Instituto tendrá como objetivos los siguientes:
1. La coordinación, con las instituciones públicas o privadas, de los programas y proyectos dirigidos a eliminar las causas estructurales de la desigualdad entre los géneros, promoviendo acciones tendientes a su reducción o eliminación.
2. El fomento de las acciones de información acerca de la participación y los aportes de las mujeres en el desarrollo y crecimiento del país.
4. El incremento de la efectividad del enfoque de equidad de género dentro de las políticas en todos los ámbitos sociales.
5. El desarrollo de acciones tendientes a la equidad e igualdad de género, verificando que los sistemas de prevención y atención de las desigualdades y toda forma de discriminación contra las mujeres cumplan con lo establecido en la política nacional de igualdad de oportunidades para las mujeres.
6. La promoción de la participación social de los diferentes actores sociales para el logro de la equidad de género, a través de mecanismos de descentralización que atiendan las particularidades locales y regionales.

Que por otra parte el Artículo 5 de la Ley 71 de 2008, dispone que el Instituto tiene como atribución:
1. Servir de facilitador y colaborador para la formación, formulación y diseño de las políticas de igualdad de oportunidades para las mujeres y la equidad de género.
2. Ser la entidad encargada de la coordinación del sistema de protección de igualdad de oportunidades de las mujeres y equidad de género.

Que el Artículo 11 de la Ley 4 de 1999, establece que la política pública que el Estado establecerá para promover la igualdad de oportunidades en el empleo..... comprende entre otras acciones, las descritas en el numeral 10 y 12, a saber:

"Artículo 11...
10 Promover a las entidades del sector público y privado a que faciliten el acceso igualitario de las mujeres al empleo y su inserción en puestos de responsabilidad, especialmente en los sectores tradicionalmente masculinos.

Instituto Nacional de la Mujer
FIEL COPIA DE ORIGINAL
Secretaría General

INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE PANAMÁ

2/4

12. Garantizar a las mujeres el acceso a, por lo menos, un cincuenta por ciento (50%) de las plazas de trabajo en todos los sectores de trabajo en igualdad de oportunidades, deberes y derechos, mediante la promoción de la idea de que las profesiones no tienen sexo, así como divulgar ampliamente los derechos de las mujeres, consagrados en el Código de Trabajo, y formular nuevas disposiciones que las protejan para desarrollar programas técnicos y de desarrollo humano y laboral...".

Que Panamá se ha adherido a la Coalición Internacional para la Igualdad Salarial (EPIC), liderada por la OIT, ONU-MUJERES y la OCDE, una alianza de múltiples partes interesadas con miras a contribuir a la consecución de la Meta 8.5 de los ODS el cual se centra en la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor. De ahí que la adhesión a esta coalición contribuye a impulsar la agenda 20-30 en cuanto a la igualdad de género.

Que en virtud de las normas antes descritas, la República de Panamá se plantea la transformación del Estado para acelerar la igualdad de género en el sector público vinculada a la Agenda 2030, impulsando a través del Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) el Sello de Igualdad de Género en el Sector Público.

Que el Sello de Igualdad de Género en el Sector Público es una iniciativa global y regional del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que se desarrolla como modelo en diferentes regiones, en América Latina y el Caribe; los países participantes del piloto son: Panamá, El Salvador y República Dominicana. En Panamá, el Sello está siendo desarrollado por el INAMU con la asistencia técnica del PNUD en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Institucionalidad para la Igualdad de Género.

Que el Sello de Igualdad de Género en el Sector Público es una guía práctica para la aceleración de la Igualdad de Género en el Estado, es una herramienta que tiene el objetivo de apoyar y reconocer los esfuerzos que hacen las instituciones públicas hacia el logro de la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres, tanto a lo interno de las instituciones como en las políticas, programas y servicios que brindan a la ciudadanía en base a los estándares internacionales de cumplimiento de los derechos humanos de las mujeres. En la región, Panamá es pionera en materia de equidad e igualdad para la construcción de un Estado inclusivo a través de esta experiencia modelo.

Que las entidades que participan, durante esta primera fase piloto, en el Sello de Igualdad de Género en el Sector Público son el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL); el Municipio de Panamá (MUPA); la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Que es facultad de la Directora General del Instituto Nacional de la Mujer, velar por el cumplimiento de la Constitución Política de la República de Panamá, y de toda la legislación Nacional dirigida a la promoción, diseño y ejecución de las políticas públicas para garantizar los derechos humanos de las mujeres; especialmente la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer y la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar Todas las Formas de Violencia contra la Mujer.

Por Tanto

RESUELVE

PRIMERO: Instituir el Programa Sello de Igualdad de Género en el Sector Público con el objetivo de apoyar y reconocer los esfuerzos que hacen las instituciones

REPÚBLICA DE PANAMÁ SECRETARÍA GENERAL

Instituto Nacional de la Mujer
FIEL COPIA DE ORIGINAL
Secretaría General

públicas hacia el logro de la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres en el marco de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

SEGUNDO: El Programa Sello de Igualdad de Género en el Sector Público en la fase piloto lo integran: el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL); el Municipio de Panamá (MUPA); la Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y la Autoridad del Canal de Panamá (ACP). El INAMU liderará y coordinará este Programa y cada año revisará y aprobará las entidades que integrarán el mismo.

TERCERO: Cada institución que integra el Programa Sello de Igualdad de Género en el Sector Público debe designar una oficina o punto focal que servirá de enlace y coordinación de las acciones que involucre este Programa tanto con el personal del INAMU como con el personal del PNUD quien brindará la asesoría y la asistencia técnica.

CUARTO: Las instituciones que desean participar del Programa del Sello de Igualdad de Género en el Sector Público deberán enviar una carta de interés a la Dirección del Instituto Nacional de la Mujer con copia a la representación del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Panamá. Las instituciones que sean seleccionadas para participar del programa deberán conformar un Comité de Igualdad de Género con representación de las diferentes áreas/unidades/departamentos que trabajará en la recopilación de información y la puesta en marcha de procesos de mejora.

QUINTO: Las instituciones participantes se comprometen a realizar un autodiagnóstico en base a la matriz que recoge los estándares e indicadores del Sello que permitirá conocer el estado de situación de las instituciones en cuanto a la transversalización de género, así como las áreas de mejora para avanzar en la consecución de una igualdad sustantiva tanto a lo interno de las mismas como en las políticas, planes, programas y servicios que brindan a la ciudadanía. Con este análisis se diseñará e implementará un plan de acción para mejorar las áreas, estándares e indicadores que la institución requiera.

SEXTO: La implementación del plan de acción será evaluada externamente por expertos/as independientes, los cuales emitirán un informe de recomendaciones al INAMU y al PNUD para reconocer a cada una de las instituciones. El acto de reconocimiento será de carácter público.

SÉPTIMO: El reglamento se elaborará dentro de los noventa (90) días después de la publicación de esta Resolución en Gaceta Oficial.

OCTAVO: Los fondos para la implementación del Programa Sello de Igualdad de Género en el Sector Público serán aportados por INAMU, que lo incluirá dentro de su presupuesto anual.

NOVENO: Las instituciones reconocidas con el Sello presentarán al Programa dentro de noventa (90) días seguidos de la entrega de su Sello, un plan de acción para seguir fortaleciendo sus programas de apoyo a la igualdad de género y aportarán recursos para la implementación del plan durante la vigencia de su Sello.

DÉCIMO: Designar a la Dirección de Investigación y Divulgación de la Condición de la Mujer, como la Unidad coordinadora del Programa Sello de Igualdad de Género en el Sector Público.

UNDÉCIMO: Esta resolución entrará a regir, a partir de su promulgación.

FUNDAMENTOS DE DERECHO: Ley 56 de 11 de julio de 2017; Ley 82 de 24 de octubre de 2013; Ley N° 71 del 23 de diciembre de 2008; Decreto Ejecutivo N° 53 de 25 de junio de 2002 y Ley N° 4 de 29 de enero de 1999.

Instituto Nacional de la Mujer
FIEL COPIA DE ORIGINAL
Secretaría General

INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

Dado en la ciudad de Panamá, a los 29 días del mes de abril de 2019.

PUBLÌQUESE Y CÙMPLASE.

LIRIOLA LEOTEAU DE AVILA
DIRECTORA GENERAL

JACQUELINE CANDANEDO
Secretaria General, Encargada

REPÚBLICA DE PANAMÁ
SECRETARIA GENERAL

Instituto Nacional de la Mujer
FIEL COPIA DE ORIGINAL
Secretaría General

REPÚBLICA DE PAAMÁ

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

RESOLUCIÓN No. A-024-19
(Panamá, 7 de mayo de 2019)

El Administrador de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, en uso de sus facultades legales,

CONSIDERANDO:

Que la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (en adelante ACODECO) es una Entidad Pública Descentralizada del Estado, con personería jurídica propia, autonomía en su régimen interno y creada por la Ley 45 del 31 de octubre de 2007 (en adelante Ley 45 de 2007).

Que el objeto la Ley 45 de 2007 es proteger y asegurar el proceso de libre competencia económica y la libre concurrencia, erradicando las prácticas monopolísticas y otras restricciones en el funcionamiento eficiente de los mercados de bienes y servicios, para preservar el interés superior del consumidor;

Que se contempla en la Ley 45 de 2007 la prohibición de cualquier acto, contrato o prácticas que restrinja, disminuya, dañe, impida o, de cualquier otro modo, vulnere la libre competencia económica y la libre concurrencia en la producción, procesamiento, distribución, suministro o comercialización de bienes y servicios por parte de agentes económicos naturales o jurídicos que participen como sujetos activos en la actividad económica del país.

Que el numeral 11 del artículo 86 de la Ley 45 de 2007 establece que ACODECO tiene la función y atribución de realizar estudios sobre el comportamiento del mercado para detectar distorsiones en el sistema de economía de mercado, y propiciar la eliminación de tales prácticas, mediante su divulgación o la recomendación de medidas legislativas o administrativas encaminadas a su corrección.

De igual manera el numeral 5 del artículo 86 de la Ley 45 de 2007, dispone sobre la función de ACODECO de realizar abogacías de la libre competencia a través de las cuales podrá recomendar mediante informes técnicos-jurídicos la adopción, modificación, de cualquier trámite o requisito propio de algún sector de la economía nacional o realizar estudios a fin de promover y fortalecer la competencia en el mercado.

Que el numeral 7 del mencionado artículo 86 establece como función de ACODECO, desarrollar guías técnicas para el mejor ejercicio de sus funciones, de acuerdo a la ley y sus reglamentos. De conformidad con esa función, el artículo 17 del Decreto Ejecutivo 8-A de

Central telefónica (507) 510-1313. Atención al Consumidor (507) 510-1300.
Aptdo. Postal 0816-01499 Panamá, República de Panamá.
www.acodeco.gob.pa

22 de enero 2009[1] dispone que la entidad podrá emitir estos instructivos o guías para el uso público.

Que los estudios de mercado, son análisis técnicos realizados por las agencias de competencia, que involucra el marco regulatorio, su estructura, el comportamiento de los participantes, incluidos los consumidores, las empresas y los organismos de carácter público, cuyo objetivo fundamental es determinar si el mercado no está funcionado de manera correcta, identificar cuáles son las causas que generan tal situación y establecer las soluciones más adecuadas a fin de promover la competencia para el beneficio de los consumidores, el aumento de la productividad y el crecimiento económico.

Que luego de las consideraciones antes expuestas y en cumplimiento de las funciones establecidas por ley, la ACODECO ha desarrollado una Guía para la elaboración de estudios de mercado con el objetivo de adoptar los principios y lineamientos generales que seguirá en la elaboración de estos estudios, además la Guía permitirá a cualquier parte interesada comprender lo que se pretende con la elaboración de los estudios de mercado y la forma en que podrán colaborar para su realización, sin que eso implique, la existencia de una violación a la ley de competencia.

En base a las consideraciones expuestas,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar la "GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO" cuyo texto es el siguiente:

1. INTRODUCCIÓN:

El objetivo de la Guía para la Elaboración de Estudios de Mercado (en adelante, **Guía de Estudios de Mercado**) es ayudar a las partes interesadas —es decir, a las empresas, asociaciones comerciales, consumidores, organizaciones de consumidores y entidades públicas (incluyendo ministerios, reguladores independientes y demás organismos públicos) — a entender lo que son los estudios de mercado, qué se pretende lograr con los mismos, cómo son realizados y cuáles pueden ser sus resultados. También tiene el fin de explicar a las partes interesadas cómo pueden colaborar en los estudios de mercado.[2]

La Guía de Estudios de Mercado está dividida en cuatro secciones. En la primera sección se explica su objeto y contenido, en la segunda se describen las características específicas de los estudios de mercado y explica cómo se diferencian de otras herramientas disponibles de

[1] Por el cual se reglamenta el Título I (Del Monopolio) y otras disposiciones de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007.

[2] Esta Guía de Estudios de Mercado se actualizará en caso de haber cambios a los procedimientos con el fin de asegurar que las partes interesadas estén informadas en tiempo y forma.

Central telefónica (507) 510-1313. Atención al Consumidor (507) 510-1300.
Aptdo. Postal 0816-01499 Panamá, República de Panamá.
www.acodeco.gob.pa

la ACODECO, en la tercera se explica cómo se seleccionan y priorizan los mercados a estudiar, mientras que en la cuarta sección se describen las diferentes etapas del procedimiento.

Cuadro 1. Situación legal de la Guía de Estudios de Mercado

Entrega los lineamientos internos a los que se sujeta la ACODECO en la elaboración de estudios de mercado. Sin perjuicio de ello, si la elaboración del estudio dada su naturaleza particular requiere flexibilizar la aplicación de los principios establecidos en el presente documento, y la ley lo permite, la ACODECO podrá excepcionalmente adoptar un enfoque diverso.

La ACODECO podrá revisar y reeditar la Guía de Estudios de Mercado a la luz de la experiencia y los avances en el derecho y la práctica.

2. ¿QUÉ SON LOS ESTUDIOS DE MERCADO?

2.1. Características clave de los estudios de mercado

Los estudios de mercado son evaluaciones profundas sobre cómo funcionan los mercados. Son realizados por las autoridades de competencia cuando existen motivos para creer que un mercado, o incluso un sector[3] no está funcionando bien para los consumidores, pero no hay evidencia que presuma que la causa radica en una violación de la ley de competencia. Los estudios de mercado por lo general se llevan a cabo para hacer frente a diversas fuentes de preocupación, tales como:

- comportamiento de las empresas, por lo general muy extendido en el mercado, que, sin ser violatorio de la ley de competencia, causan detrimento al consumidor;
- estructuras de mercado que impiden a las empresas competir vigorosamente entre sí;
- patrones de comportamiento de los consumidores —tales como inercias u otros comportamientos que no son óptimos ni racionales— y fallas de información que limiten la habilidad de los consumidores para tomar decisiones informadas;
- intervenciones del sector público, incluidas las políticas públicas, leyes y reglamentos que crean obstáculos o distorsiones innecesarias al proceso competitivo; y
- comportamiento de los organismos públicos, cuando éstos proveen o adquieren servicios comerciales que distorsionan o limitan la competencia.

Los estudios de mercado examinan un mercado en su totalidad. Analizan el marco regulatorio, su estructura y el comportamiento de los participantes del mercado, incluidos los consumidores, las empresas y los organismos públicos. A través de este análisis, los estudios de mercado determinan si el mercado realmente no está funcionando

[3] La elección de si se debe examinar sólo un mercado específico, o todo un sector, depende de dónde se encuentre el tipo de preocupación que ha llevado a la decisión de realizar el estudio de mercado. Examinar un sector es más complejo, porque el objeto de análisis es mucho más amplio, pero en algunos casos es posible que un número de mercados interrelacionados aparentemente no funcionen bien y el análisis tiene que tomar en cuenta estas interrelaciones y estudiar todo el sector.

correctamente como se sospechó en un principio, y de ser así, determinan cuáles son las causas y soluciones que pueden proponerse para solucionar el problema.

El objetivo de los estudios de mercado es promover la competencia al hacer que los mercados funcionen mejor y más eficientemente. Una mayor competencia trae beneficios a los consumidores a través de mejores precios, calidad, variedad e innovación y conducen además a un aumento de la productividad[4] y al crecimiento económico.

Cuadro 2: Fundamento legal para realizar estudios de mercado

La facultad de la ACODECO para llevar a cabo estudios de mercado se fundamenta en su potestad de abogacía de la competencia y de realizar estudios sobre el comportamiento del mercado para detectar distorsiones a la competencia. A través de los estudios de mercado la ACODECO contribuye a la eliminación de tales distorsiones mediante la recomendación de medidas legislativas o administrativas.[5]

2.2 Posibles resultados de los estudios de mercado

Los estudios de mercado generalmente pueden tener dos tipos de resultados. Pueden llevar a: (i) un "visto bueno" o (ii) a identificar los problemas de competencia que impiden al mercado funcionar correctamente y tener un impacto negativo en los consumidores.

Se otorga el "visto bueno" a un mercado cuando el proceso de competencia parece funcionar bien y no hay evidencia de un detrimento al consumidor, o cuando los problemas que afectan al mercado no están relacionados con el proceso de competencia, y quedan fuera del ámbito de competencia de la ACODECO. En este caso no se tomará acción alguna.[6] Esta conclusión no impide estudiar el mercado nuevamente en el futuro, o abrir una investigación en ese mismo sector. Los mercados están sujetos a cambios constantes y pueden surgir nuevas causas de preocupación.

En el caso (ii) una serie de opciones están abiertas para la ACODECO:

- puede emitir recomendaciones no vinculantes al gobierno, incluyendo todos los ministerios, organismos públicos y reguladores independientes, para cambiar leyes, reglamentos o políticas públicas cuando éstas sean la raíz de los problemas de competencia;
- puede emitir recomendaciones no vinculantes al gobierno para cambiar la forma en que los organismos públicos operan cuando sean estos los principales clientes o proveedores en el mercado, y su comportamiento restringa o distorsione la competencia;
- puede recomendar una acción de aplicación de la ley en materia de protección al consumidor, si se presume una violación a la legislación de la materia;

REPÚBLICA DE PANAMÁ SECRETARÍA GENERAL AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

[4] Véase OECD (2014) *Factsheet on competition and growth.* Disponible en: http://www.oecd.org/daf/competition/factsheet-macroeconomics-competition.htm

[5] Artículo 86 Numerales 5 y 11 de la Ley de Protección de los Consumidores y la Defensa de la Competencia N° 45 de 2007.

[6] Otorgar un "visto bueno" al concluir un estudio de mercado no significa que el estudio hubiese sido innecesario o que los consumidores no se beneficiarán del mismo. Por ejemplo, tal resultado puede disipar preocupaciones públicas innecesarias respecto al mercado y esto puede aumentar la confianza de los consumidores o puede mostrar que hay un problema que debe ser dirigido a otro organismo público.

REPÚBLICA DE PANAMÁ SECRETARÍA GENERAL AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

- puede alentar a las empresas a autorregularse para minimizar los riesgos de cometer prácticas que causen algún problema de competencia, y constituyan una violación a Ley 45 de 2007.
- puede incitar a los gobiernos, las empresas y las asociaciones de consumidores a mejorar la calidad y accesibilidad de la información disponible a los consumidores;
- pueden llevar a cabo campañas de promoción de la competencia o de educación al consumidor;
- puede derivar en un nuevo estudio en algún mercado relacionado si el estudio que se acaba de concluir ha demostrado que ése mercado relacionado puede no estar funcionado correctamente.

Todas las opciones antes mencionadas muestran que los estudios de mercado no pueden ser utilizados dentro de investigaciones sobre prohibiciones establecidas en la Ley 45 de 2007. La ACODECO sólo puede emitir recomendaciones no vinculantes derivadas de los estudios de mercado.

Cuadro 3: El uso de la información y documentos obtenidos durante la realización de un estudio de mercado como evidencia en un procedimiento de aplicación de la ley

De conformidad con los numerales 5 y 11 del artículo 86 de la Ley 45 de 2007, la información obtenida para la realización de estudios de mercado solamente puede ser usada para este propósito.

2.3 Principales diferencias respecto de otro tipo de acciones

Los estudios de mercado son una herramienta de promoción de la competencia[7] y no una herramienta de aplicación de la ley. Estos no se ocupan de investigar el comportamiento de empresas específicas para determinar si han violado la Ley 45 de 2007, más bien, examinan los mercados en su totalidad para entender si funcionan correctamente y en su defecto, determinar la causa del problema y posibles soluciones.

Dado que los estudios de mercado no son una herramienta de aplicación de la ley, sus resultados no son legalmente vinculantes, y no pueden dar lugar a la imposición de ningún tipo de sanción o medidas,[8] sino sólo recomendaciones.

Por lo tanto, donde haya clara evidencia que presuma una violación de la Ley 45 de 2007, la ACODECO llevará a cabo una acción de aplicación de la ley en lugar de un estudio de mercado.

La ACODECO puede también llevar a cabo otro tipo de actividades de promoción, diferentes a los estudios de mercado, como realizar intervenciones públicas concretas

[7] La promoción de la competencia se refiere a aquellas actividades relacionadas con la promoción de un entorno competitivo para las actividades económicas a través de mecanismos no vinculantes, tales como el aumento de la conciencia pública sobre los beneficios de la competencia y asegurarse de que el gobierno no introduzca restricciones innecesarias que distorsionen el proceso de competencia mediante leyes, reglamentos y políticas públicas en general.

[8] Sin embargo, como se verá más adelante, se podrían imponer sanciones por no cumplir con un requerimiento de información formal.

Central telefónica (507) 510-1313. Atención al Consumidor (507) 510-1300.
Aptdo. Postal 0816-01499 Panamá, República de Panamá.
www.acodeco.gob.pa

emitiendo opiniones. Estas, se diferencian de los estudios de mercado en el sentido de que sólo consideran el impacto que una ley o regulación específica tenga en el proceso de competencia en uno o varios mercados, mientras que un estudio de mercado analiza el mercado en su totalidad para determinar si la competencia está funcionando eficientemente.

Por otra parte, los estudios de mercado también difieren de otros estudios que la ACODECO realiza para efecto de entender las características y efectos en la competencia de algunas prácticas comerciales o el comportamiento general de los consumidores en uno o varios mercados. Estos estudios tienen el propósito de aumentar el conocimiento, por cuanto cómo funcionan los mercados, para efecto de tomar decisiones informadas respecto de futuras actividades de promoción y de aplicación de la ley, sin embargo, los mismos no conllevan a recomendación alguna. En este sentido, son considerados como estudios de tipo informativo, pero no como una herramienta de promoción de la competencia.



3. SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE MERCADOS A ESTUDIAR

3.1 Selección de posibles mercados a estudiar

La ACODECO identifica los posibles mercados a estudiar mediante:

- iniciativa propia; si están presentes factores que puedan generar preocupaciones de que un mercado no funciona bien;
- la información adquirida en el curso de su trabajo de promoción de la competencia;
- las quejas de empresas, consumidores, asociaciones comerciales y otros grupos de interesados o;
- a través de ssolicitudes formales de organismos designados.

Cuadro 4: Organismos designados que pueden solicitar formalmente a la ACODECO el inicio de un estudio de mercado

El Consejo Asesor de la ACODECO formado por los Ministros de Comercio e Industria, de Economía y Finanzas y de Salud, puede sugerir la elaboración de estudios de mercado. Otras entidades públicas y privadas, incluidas las organizaciones de consumidores y cámaras empresariales, también pueden solicitar estudios de mercado. Sin embargo, estas sugerencias y solicitudes no son vinculantes.

Los factores que pueden generar preocupaciones respecto de un mercado que no funciona bien pueden ser:

- precios aparentemente altos en comparación con otros mercados geográficos;
- escasez en el suministro;
- ninguna o muy limitada entrada de nuevos jugadores en el mercado;
- una aparente baja calidad de los bienes o servicios;
- un alto nivel de insatisfacción de los consumidores;
- preocupación pública considerable respecto al funcionamiento del mercado;

Central telefónica (507) 510-1313. Atención al Consumidor (507) 510-1300.
Aptdo. Postal 0816-01499 Panamá, República de Panamá.
www.acodeco.gob.pa

- bajas tasas de movilidad de los consumidores

Esta lista no es exhaustiva y solo ofrece algunos ejemplos. Muchos otros factores pueden generar el inicio de un estudio de mercado.

Además, la presencia de estos factores no necesariamente implica que un mercado no funciona eficientemente, ya que estas circunstancias pueden tener diferentes explicaciones. Por ejemplo, los precios pueden ser altos debido a que algunos insumos se han vuelto más costosos, la escasez ocasional de un producto pudiera ser normal bajo ciertas circunstancias, la calidad de productos agrícolas puede bajar ante una sequía inesperada, o las preocupaciones públicas pueden ser injustificadas. Por lo tanto, cualquier sugerencia de que el mercado no esté funcionando bien, tiene que cotejarse con otra información antes de que pueda considerarse dicho mercado como candidato a un estudio de mercado.

En este sentido, la ACODECO recolecta información preliminar y verifica si existe una base sólida para sospechar que el proceso de competencia no funciona correctamente. Esta información preliminar puede variar dependiendo de la naturaleza del mercado y del problema potencial. Puede incluir, entre otros, indicadores de concentración y rentabilidad, información de las barreras a la entrada y expansión, el nivel de movilidad de los consumidores, el número de quejas recibidas por los organismos de consumidores y los niveles de productividad.

3.2 Priorización de los estudios de mercado

Dado que los recursos de la ACODECO son limitados, no es posible dar seguimiento a todos los mercados seleccionados (siguiendo el procedimiento antes señalado) y debe determinar a cuáles darles prioridad. Esta selección final se desarrolla sobre la base de una serie de criterios de priorización que aseguren el mejor y más eficiente uso de los recursos escasos de la agencia.

Cuadro 5: Criterios de priorización para seleccionar los mercados susceptibles a estudio

Para priorizar entre los posibles temas, la ACODECO considera los siguientes factores; (i) la importancia del mercado (ii) su estructura; (iii) la existencia de barreras de entrada, (iv) el nivel de concentración del mercado; (v) la detección de eventos inusuales que puedan afectar el funcionamiento del mercado, (vi) el impacto en los consumidores, (vii) el número de quejas recibidas, (viii) el deseo de profundizar en la comprensión del funcionamiento del mercado.

4. LAS DIVERSAS ETAPAS DE UN ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Pre-lanzamiento

Una vez que la ACODECO decide realizar un estudio de mercado, emprende un trabajo preliminar antes de anunciar oficialmente el inicio del estudio. La extensión de este trabajo preliminar puede variar de un caso a otro, dependiendo de la disponibilidad de la información. Este trabajo incluye:

- Definir el alcance del estudio

REPÚBLICA DE PANAMÁ SECRETARÍA GENERAL AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

El primer paso antes de iniciar un estudio es definir el alcance del proyecto. Esto implica: (i) identificar los límites geográficos y de producto del mercado (o mercados) a estudiar, (ii) destacar la naturaleza del problema que se sospecha pueda estar impidiendo que el mercado funcione eficientemente, y (iii) especificar las características del mercado y el problema en el que se centrará la atención. El alcance del proyecto servirá de guía para el equipo.

El alcance del proyecto, se basa en hipótesis determinadas, y la ACODECO puede modificarlo durante el curso del estudio si la información compilada y el análisis realizado muestran que no es correcto, este sería el caso, por ejemplo, si las características de un determinado mercado son diferentes a aquellas identificadas inicialmente. Toda vez que el alcance del proyecto se describe en los documentos publicados durante su lanzamiento, cualquier modificación importante que ocurra durante el curso del estudio, así como las razones de dichos cambios serán explicadas a través del sitio web de la ACODECO.

En ocasiones, para efecto de definir correctamente el alcance e identificar mejor las posibles preocupaciones, se puede consultar informalmente a algunos interesados para escuchar sus opiniones y preocupaciones, y poner a prueba las hipótesis preliminares sobre la naturaleza de los problemas de competencia.



- Seleccionar al equipo que trabajará en el estudio;

La selección del equipo que realizará el estudio es un paso de suma importancia, al hacerlo la ACODECO se asegura de que los recursos necesarios se identifiquen y se comprometan al proyecto. La capacidad y habilidades del equipo dependerán de la naturaleza y dimensión del mercado a estudiar, así como de la complejidad de los problemas a los que se puedan enfrentar.

- Producir un plan de proyecto y un calendario con objetivos clave;

La ACODECO desarrollará un plan de proyecto que establecerá el tiempo necesario para realizar todas las etapas del estudio de conformidad con los recursos disponibles y la complejidad de los problemas, e identificará los objetivos clave y un calendario para su cumplimiento.

- Identificar a los interesados y planear una estrategia para involucrarlos en el estudio.

La ACODECO también identificará a todos los interesados en el mercado. Estos pueden incluir: productores activos en el mercado, así como sus proveedores, consumidores (ya sean empresas, individuos u organismos públicos), asociaciones comerciales, organizaciones de consumidores, reguladores económicos, ministerios u otros organismos públicos que emitan leyes y reglamentos que den forma a la manera en que opera el mercado. Este paso es muy importante, puesto que permite asegurar que todos los agentes del mercado se identifiquen correctamente y que sus opiniones puedan ser consideradas. Además, una correcta identificación de las partes interesadas es también crucial para

determinar quién debe participar en la implementación de cualquier recomendación que pueda surgir como resultado del estudio.

La ACODECO también intentará comprender el papel que desempeña cada interesado en el mercado y el interés que pueda tener en los resultados del estudio. Lo anterior, ayudará a planear cómo involucrar a cada uno de ellos en el desarrollo del estudio (por ejemplo, mediante la creación de un grupo de trabajo, solicitándoles contribuciones, enviando requerimientos de información, informándoles directamente o a través de la prensa y del sitio web, etc.). Este proceso tiene como objetivo asegurar que las opiniones de todas las partes interesadas puedan ser tomadas en consideración y utilizar su conocimiento para mejorar la calidad del análisis y del resultado final, y que nadie sea excluido. La ACODECO es consciente de que la calidad, así como el éxito de un estudio de mercado, reside en la participación de los interesados.

- Realizar un análisis de riesgos.

Por último, la ACODECO identificará los posibles riesgos que puedan afectar al estudio, y definirá una estrategia para manejarlos y así evitar que los mismos pongan en riesgo la capacidad del equipo de cumplir con el calendario establecido en el plan de proyecto.

4.2 Lanzamiento

Después de haber hecho los preparativos antes mencionados, la ACODECO lanzará oficialmente la intención de realizar el estudio. Esto se hace mediante la publicación en su sitio web de un comunicado de prensa y un breve documento que prevé:

- las razones o preocupaciones que motivaron el estudio de mercado;
- el alcance del proyecto y las principales cuestiones que se investigarán;
- un calendario del estudio que describa su duración total, los objetivos clave y su calendarización;
- una invitación a los interesados a contribuir en el estudio; y
- puntos de contacto para cualquier consulta relacionada con el estudio.

El comunicado de prensa y el documento antes mencionado tienen el objeto de informar a los interesados sobre el estudio de mercado, e invitarlos a participar a través del suministro de información y puntos de vista que puedan ayudar al análisis.

4.3 Recopilación de información

A medida que el estudio se ponga en marcha, la ACODECO comenzará a recopilar toda la información cuantitativa y cualitativa necesaria para determinar si las preocupaciones que motivaron el estudio se justifican, para entender sus causas, y para identificar las posibles soluciones.

REPÚBLICA DE PANAMÁ SECRETARÍA GENERAL AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Esta información deberá estar relacionada principalmente con el mercado a estudiar, pero para apoyar su evaluación, la ACODECO puede también recopilar información de mercados similares en otros sectores u otros países.

La información estará relacionada con las principales características del mercado y los resultados del proceso competitivo. Esto incluye, pero no se limita a la participación de mercado, barreras a la entrada, el nivel de entrada y salida, nivel de movilidad de los consumidores, las características de los bienes y servicios, los cambios recientes en la oferta y la demanda, la naturaleza del cliente, prácticas industriales, el marco legal y regulatorio, los niveles y patrones de precios y rentabilidad, la gama de productos e indicadores de calidad e innovación, entre otros.

La información se recolecta primero a través de todas las fuentes públicas disponibles, tales como sitios web gratuitos, bases de datos y publicaciones. En ocasiones, la ACODECO puede suscribirse o comprar información de proveedores comerciales. Si el mercado está regulado, se contactará a los organismos correspondientes para obtener la información disponible. En algunos casos, se puede realizar un análisis respecto de las empresas o los consumidores directamente o a través de consultores externos.

Si es necesario, esta información será integrada con la información obtenida de los interesados a través de reuniones y entrevistas, o mediante cuestionarios escritos. Todas estas solicitudes se llevarán a cabo de forma voluntaria. La información aportada, mas no solicitada, también es bienvenida, ya que puede proporcionar información útil.

Todas las solicitudes y requerimientos de información, voluntarios o vinculantes, serán diseñados cuidadosamente a la luz de la finalidad para la que se solicita la información.

Si la información recopilada no tiene el carácter de información pública, la ACODECO la tratará con el mayor cuidado y se encargará de su adecuada protección para que no sea divulgada.

4.4 Análisis y conclusiones preliminares

La información recopilada será examinada. En términos generales, se llevan a cabo análisis cualitativos y cuantitativos. Cuando proceda, la información puede ser analizada mediante técnicas avanzadas de estadística y econometría, lo que podría variar en función de la naturaleza del mercado y de la complejidad de las cuestiones abordadas.

Mediante este análisis, la ACODECO tratará primero de entender si el mercado realmente no está funcionando correctamente y si los consumidores están siendo afectados por ello. En ocasiones, es posible que los problemas de competencia detectados difieran de los supuestos problemas que motivaron la realización del estudio.

La ACODECO entonces determinará qué características específicas del mercado están causando problemas, de haberlas, y cómo pueden ser abordadas.

REPÚBLICA DE PANAMÁ
SECRETARÍA GENERAL
AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

4.5 Finalización de los resultados

Una vez que la ACODECO ha considerado algunas conclusiones preliminares sobre la presencia y naturaleza de los problemas de competencia que afectan al mercado (o la falta de) y de su posible solución, la ACODECO las pondrá a prueba con los interesados. Esto puede hacerse de diversas formas, a través de reuniones individuales con los principales interesados o a través talleres abiertos a todos los interesados. En algunos casos, se puede publicar un informe preliminar para consulta.

El objetivo de esta etapa es asegurar que los resultados sean correctos y que ningún elemento haya sido pasado por alto en el análisis. Además, cuando el resultado de un estudio de mercado involucra la formulación de recomendaciones, probarlas con las partes interesadas que tendrán que implementarlas, así como con aquellos que se beneficiarán de las mismas, permite que se promueva su aceptación y apoyo entre los interesados. Asimismo, permite asegurar que sean:

- efectivas, es decir, que resuelvan los problemas identificados;
- factibles, es decir, que puedan ser implementadas y;
- proporcionales, es decir, no demasiado onerosas de implementar, comparadas con el detrimento causado.

La ACODECO tomará en consideración, aunque no necesariamente adoptará, todos los comentarios y sugerencias recibidas de los interesados al formular sus conclusiones, decidirá el resultado más apropiado y formulará sus recomendaciones finales (si se consideran necesarias).

4.6 Publicación

Una vez que se ha realizado el estudio, se publicará un informe que describirá el mercado estudiado, la razón que motivó su estudio, la información y datos recopilados, los análisis realizados y las conclusiones alcanzadas, incluyendo las soluciones propuestas. La ACODECO garantizará que el informe proporcione la mayor transparencia posible sobre todo el proceso realizado, garantizando al mismo tiempo que la información que no sea pública no sea indebidamente divulgada.

El reporte final se publicará en la página web de la ACODECO.

Cuadro 10: Publicación del reporte final

La ACODECO publica todos los estudios de mercado realizados en su sitio web: http://www.acodeco.gob.pa/acodeco/view.php?arbol=1&sec=17&pagi=0



Se emitirá un comunicado de prensa respecto de la finalización del estudio y su resultado, para asegurarse de que los interesados, así como los medios de comunicación, sean debidamente informados. Para aquellos estudios de mayor relevancia, se podrá organizar una conferencia de prensa o dar entrevistas a periódicos o televisión con el fin de dar a conocer y promover los resultados del estudio.

Central telefónica (507) 510-1313. Atención al Consumidor (507) 510-1300.
Aptdo. Postal 0816-01499 Panamá, República de Panamá.
www.acodeco.gob.pa

4.7 Trabajo de seguimiento

Después de la publicación del reporte, el trabajo no termina, a menos de que el estudio de mercado haya emitido un "visto bueno". Cualquier trabajo de seguimiento dependerá de la naturaleza de los resultados del estudio. Si el resultado implicó la emisión de recomendaciones a uno o más interesados, la ACODECO se esforzará por garantizar que las mismas sean entendidas y aplicadas por los interesados.

La ACODECO promoverá la implementación de las recomendaciones de diversas formas. Puede ayudar activamente a los interesados en la aplicación práctica de las recomendaciones. Cuando los interesados nos estén convencidos de aceptar las recomendaciones, puede generar apoyo entre los interesados que se beneficiarían, para que estos contribuyan a ejercer influencia positiva sobre aquellos a quienes van dirigidas. Esto puede hacerse a través de talleres y reuniones específicas, en las que se explique por qué se emitieron las recomendaciones, qué es lo que intentan lograr, y cuáles serían los beneficios y beneficiarios. También podrán desarrollar y poner en marcha una estrategia de comunicación que posicione el tema y genere el apoyo del público y de los medios hacia la implementación de las recomendaciones, para efecto de ejercer influencia positiva sobre los grupos a que están dirigidas para su debida aceptación o en su defecto, para explicar por qué no serían implementadas.



4.8 Evaluación *ex-post*

En su momento[9] la ACODECO podrá llevar a cabo una evaluación para efecto de identificar qué tan eficaz ha sido al abordar el problema de competencia que afectaba al mercado y en mejorar el bienestar del consumidor. Esta evaluación considerará:

i. En qué medida se han implementado las recomendaciones y si no, cuál ha sido el impedimento (por ejemplo, la falta de voluntad por parte de los interesados o dificultades de implementación vinculadas al diseño de las recomendaciones); y

ii. El impacto que las recomendaciones han tenido en los mercados, estimando los beneficios y costos reales asociados a las recomendaciones y comparándolos con aquellos esperados cuando las recomendaciones fueron emitidas.

Este ejercicio puede ayudar a mejorar el diseño de estudios futuros al probar la validez de los análisis realizados, la solidez de las conclusiones alcanzadas y la efectividad de las recomendaciones propuestas. Además, permite estimar los beneficios efectivos en los consumidores derivados del estudio y, por lo tanto, generar conciencia respecto al valor e importancia de los estudios de mercado y sus recomendaciones.

La selección de los estudios de mercado a evaluar se basará en una serie de criterios que incluyen: i) Una cantidad significativa de recursos comprometidos en el estudio; ii) si los temas o mercados son de relevancia estratégica para la ACODECO y iii) la existencia de un

[9] Antes de realizar una evaluación *ex post* se debe considerar que haya transcurrido el tiempo suficiente para que las recomendaciones hayan generado un impacto en el mercado, más no demasiado como para que se olvide el impacto de las recomendaciones, lo que ayudará para efecto de recopilar la información necesaria.

Central telefónica (507) 510-1313. Atención al Consumidor (507) 510-1300.
Aptdo. Postal 0816-01499 Panamá, República de Panamá.
www.acodeco.gob.pa

marco para estimar el impacto de las intervenciones, con el fin de demostrar el valor añadido del trabajo realizado por la ACODECO.

ARTÍCULO SEGUNDO: La ACODECO podrá revisar y reeditar esta Guía de Estudios de Mercado a la luz de la experiencia y los avances en el derecho y la práctica.

ARTÍCULO TERCERO: Esta Resolución empezará a regir a partir de su publicación en la Gaceta Oficial.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Ley 45 de 31 de octubre de 2007, Decreto Ejecutivo No. 46 de 23 de junio de 2009.

Publíquese y Cúmplase,

OSCAR GARCÍA CARDOZE
Administrador

MARISOL R. DE DURLING
Secretaria General

Este documento es fiel copia de su original
AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y
DEFENSA DE LA COMPETENCIA
SECRETARÍA GENERAL
Panamá ocho (8) de mayo de 2019

Central telefónica (507) 510-1313. Atención al Consumidor (507) 510-1300.
Aptdo. Postal 0816-01499 Panamá, República de Panamá.
www.acodeco.gob.pa

República de Panamá
Superintendencia de Bancos

ACUERDO No. 003-2019
(de 30 de abril de 2019)

"Por medio del cual se modifica el Anexo Técnico del Acuerdo No. 011-2018 que establece nuevas disposiciones sobre Riesgo Operativo"

LA JUNTA DIRECTIVA
En uso de sus facultades legales, y

CONSIDERANDO:

Que a raíz de la emisión del Decreto Ley No. 2 de 22 de febrero de 2008, el Órgano Ejecutivo elaboró una ordenación sistemática en forma de texto único del Decreto Ley No. 9 de 1998 y todas sus modificaciones, la cual fue aprobada mediante Decreto Ejecutivo No. 52 de 30 de abril de 2008, en adelante la Ley Bancaria;

Que en atención a lo dispuesto en los numerales 1 y 2 del artículo 5 de la Ley Bancaria, son objetivos de la Superintendencia de Bancos velar porque se mantenga la solidez y eficiencia del sistema bancario; así como fortalecer y fomentar las condiciones propicias para el desarrollo de la República de Panamá como centro financiero internacional;

Que de conformidad con los numerales 3 y 5 del artículo 11 de la Ley Bancaria, son atribuciones de carácter técnico de la Junta Directiva, aprobar los criterios generales de clasificación de los activos de riesgo y las pautas para la constitución de reservas para cobertura de riesgos, y fijar en el ámbito administrativo, la interpretación y alcance de las disposiciones legales o reglamentarias en materia bancaria;

Que de conformidad con el artículo 6 de la Ley Bancaria, son funciones de la Superintendencia de Bancos velar porque los bancos mantengan coeficientes de solvencia y liquidez apropiados para atender sus obligaciones;

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 72 de la Ley Bancaria, sobre valoración de otros riesgos, se establece que para la determinación del índice de adecuación de capital la Superintendencia podrá tomar en cuenta la existencia de otros riesgos, tales como riesgo de mercado, riego operacional y el riesgo país;

Que los Principios de Basilea para una supervisión bancaria efectiva del Comité de Basilea, establece que los bancos deben contar con un proceso integral de gestión de riesgo, que incluya la vigilancia por la junta directiva y la gerencia superior, para identificar, cuantificar, evaluar, vigilar, informar y controlar o mitigar todos los riesgos significativos en el momento oportuno, así como para evaluar su suficiencia de capital y liquidez en relación con su perfil de riesgo;

Que a través del Acuerdo No. 011-2018 de 11 de septiembre de 2018 se dictan nuevas disposiciones sobre Riesgo Operativo;

Que en sesiones de trabajo de esta Junta Directiva se ha puesto de manifiesto la necesidad y conveniencia, de incorporar en el Anexo Técnico las cuentas que no forman parte del cálculo del índice de negocio (IN) para la determinación de los activos ponderados por riesgo operativo de la entidad, en virtud de las actualizaciones realizadas por el Comité de Basilea.

ACUERDA:

ARTÍCULO 1. El Anexo Técnico del Acuerdo No. 011-2018 queda así:

"ANEXO TÉCNICO

El índice de negocio, IN, se define del modo siguiente:

$$IN = CIAD + CS + CF$$

CIAD, componente de intereses, arrendamientos y dividendos
CS, componente de servicios
CF, componente financiera

A su vez cada uno de estos componentes se define del modo siguiente:

$$CIAD = Min\ (ABS(IINT-GINT);0.0225 \times SACD) + DIV$$

ABS(x-y) es el valor absoluto de la diferencia x – y que está dentro del paréntesis
Min (x ; y) es el menor valor de las dos cantidades x e y.
Max(x ; y) es el mayor valor de las dos cantidades x e y.
IINT, monto de los ingresos por intereses
GINT, monto de los pagos por intereses
SACD, monto del saldo de créditos y deuda registrados en el activo
DIV, monto de dividendos cobrados

$$CS = Max\ (OIO;OGO) + Max\ (IHC;GHC)$$

OIO, otros ingresos operativos
OGO, otros gastos operativos
IHC, ingresos por honorarios y comisiones
GHC, gastos por honorarios y comisiones

$$CF = ABS(G_{CN} - P_{CN}) + ABS(G_{LB} - P_{LB})$$

G_{CN} , ganancias de la cartera de negociación

P_{CN} , pérdidas de la cartera de negociación

G_{LB} , ganancias de la cartera del libro bancario

P_{LB} , pérdidas del libro bancario

El detalle de la composición de las variables es el siguiente:

SACD, monto del saldo de créditos y deuda registrados en el activo
SACD = SD + SCR + SIV + SR
SD, saldo de depósitos en bancos y otras instituciones financieras
SCR, saldo de créditos otorgados
SIV, saldo de inversión en títulos de deuda
SR, saldo de reportos de activo

Para el cálculo del Índice de Negocio de un determinado trimestre se realizarán los cálculos siguientes:

- En el caso de las variables que forman parte de Resultados se sumarán los tres valores correspondientes a cada mes del trimestre y se multiplicarán por cuatro para anualizar el valor.
- En el caso de las variables que son cuentas del Balance y que forman la variable SACD se calculará la media aritmética de los tres meses que componen el trimestre.

Las siguientes partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias no contribuyen a ninguna de las partidas del IN:

- Ingresos y gastos de negocios de seguros o reaseguros
- Primas pagadas y reembolsos/pagos recibidos de pólizas de seguro o reaseguro adquiridas
- Gastos administrativos, incluidos gastos de personal, comisiones por externalización pagadas para la prestación de servicios no financieros (logísticos, informáticos o de recursos humanos, por ejemplo) y otros gastos administrativos (por ejemplo, gastos informáticos, de suministros públicos, teléfono, viajes, material de oficina, postales)
- Recuperación de gastos administrativos, incluida la recuperación de pagos por cuenta de clientes (por ejemplo, impuestos cargados a clientes)
- Gastos de locales y activos fijos (excepto los derivados de eventos de pérdida por riesgo operacional)
- Amortización de activos tangibles e intangibles (excepto la amortización relacionada con activos en arrendamiento operativo, que deberá incluirse en los gastos por arrendamientos financieros y operativos)
- Provisiones o reversión de provisiones (por ejemplo, por pensiones, compromisos y garantías aportadas), salvo provisiones relacionadas con eventos de pérdidas por riesgo operacional
- Gastos por capital social reembolsable a la vista
- Deterioro del valor o reversión del deterioro del valor (por ejemplo, de activos financieros, activos no financieros, inversiones en filiales, joint ventures o asociadas)
- Variación del fondo de comercio reconocido en resultados
- Impuesto de sociedades (impuesto sobre los beneficios, incluidos los tributos corrientes y los diferidos)."

ARTÍCULO 2. VIGENCIA. El presente Acuerdo entrará en vigor a partir del treinta y uno (31) de diciembre de 2019, correspondiendo la entrega de los informes pertinentes a más tardar el treinta (30) de enero de 2020.

Dado en la ciudad de Panamá, a los treinta (30) días del mes de abril de dos mil diecinueve (2019).

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

EL PRESIDENTE

Luis Alberto La Rocca

EL SECRETARIO

Joseph Fidanque III

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS
SECRETARÍA GENERAL

Gustavo Adolfo Villa
Secretario General

Es fiel copia de su original
07 de mayo de 2019

República de Panamá
Superintendencia de Bancos

ACUERDO No. 004-2019
(de 30 de abril de 2019)

"Por medio del cual se modifica el artículo 2 del Acuerdo No. 006-2017"

LA JUNTA DIRECTIVA
en uso de sus facultades legales, y

CONSIDERANDO:

Que a raíz de la emisión del Decreto Ley No. 2 de 22 de febrero de 2008, el Órgano Ejecutivo elaboró una ordenación sistemática en forma de texto único del Decreto Ley No. 9 de 26 de febrero de 1998 y todas sus modificaciones, la cual fue aprobada mediante el Decreto Ejecutivo No. 52 de 30 de abril de 2008, en adelante la Ley Bancaria;

Que en atención a lo dispuesto en los numerales 1 y 2 del artículo 5 de la Ley Bancaria, son objetivos de la Superintendencia de Bancos velar porque se mantenga la solidez y eficiencia del sistema bancario; así como fortalecer y fomentar las condiciones propicias para el desarrollo de la República de Panamá como centro financiero internacional;

Que de conformidad con el artículo 4 de la Ley Bancaria, la Superintendencia de Bancos tendrá competencia privativa para regular y supervisar a los bancos, el negocio de banca y a otras entidades y actividades que le sean asignadas por otras leyes;

Que de conformidad con el numeral 5 del artículo 11 de la Ley Bancaria, corresponde a esta Superintendencia fijar, en el ámbito administrativo, la interpretación y alcance de las disposiciones legales o reglamentarias en materia bancaria;

Que el Acuerdo No. 006-2017 de 4 de julio de 2017, dicta nuevas disposiciones sobre banca compartida, ampliando el concepto para que entidades financieras establecidas en Panamá y pertenecientes al mismo grupo económico, pudiesen compartir oficinas y/o personal;

Que la Ley No. 12 de 3 de abril de 2012, que regula la actividad de seguros y dicta otras disposiciones establece en su artículo 3 numeral 9 que los bancos de licencia general podrán suscribir contratos de comercialización con las aseguradoras para por cuenta de éstas ofrecer y promover la celebración del contrato de seguro a terceros;

Que el artículo 50 de la Ley No. 12 de 3 de abril de 2012, dispone que las aseguradoras podrán ofrecer sus productos por medio de los canales de comercialización alternativos, utilizando la red de dichas empresas para el contacto con los clientes y para la comercialización de sus productos;

Que en sesiones de trabajo de esta Junta Directiva, se ha puesto de manifiesto la necesidad y conveniencia de modificar el Acuerdo No. 006-2017 adaptando sus disposiciones en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley No. 12 de 3 de abril de 2012.

ACUERDA:

ARTÍCULO 1. El artículo 2 del Acuerdo No. 006-2017 queda así:

> **"ARTÍCULO 2.** Para considerar las solicitudes de autorización descritas en el artículo anterior, la Superintendencia tomará en cuenta lo siguiente:

a. Los interesados deben pertenecer o formar parte del mismo grupo económico;
b. Las autorizaciones se concederán de manera provisional o definitiva, a discreción de la Superintendencia de Bancos, de acuerdo a las circunstancias específicas que se expongan en la solicitud y a las particularidades de los interesados;
c. En ninguno de los casos, la administración compartida podrá extenderse a las áreas y personal de atención al público (*front office*), sino que deberá permitirse que el cliente pueda reconocer con claridad y en todo momento, con cuál banco o entidad lleva a cabo las operaciones; y
d. Los productos que ofrecen al público y su papelería membretada deben identificar claramente al banco o entidad con que se está operando.

PARÁGRAFO: Lo dispuesto en el literal c. de este artículo, en cuanto a la prohibición de usar las áreas y personal de atención al público (*front office*), no será aplicable para los bancos que presten servicios como canales de comercialización alternativo, en virtud de contrato suscrito con una aseguradora bajo los parámetros y condiciones establecidos en la Ley No. 12 de 3 de abril de 2012."

ARTÍCULO 2. VIGENCIA. El presente Acuerdo empezará a regir a partir de su promulgación.

Dado en la ciudad de Panamá, a los treinta (30) días del mes de abril de dos mil diecinueve (2019).

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

EL PRESIDENTE,

Luis Alberto La Rocca

EL SECRETARIO,

Joseph Fidanque III

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS
SECRETARÍA GENERAL

Gustavo Adolfo Villa
Secretario General

Es fiel copia de su original
07 de mayo de 2019

República de Panamá
Superintendencia de Bancos

ACUERDO No. 005-2019
(de 30 de abril de 2019)

"Por medio del cual se establecen lineamientos para los bancos y fiduciarias que presten servicios como canales de comercialización alternativo de seguros"

LA JUNTA DIRECTIVA
en uso de sus facultades legales, y

CONSIDERANDO:

Que a raíz de la emisión del Decreto Ley No. 2 de 22 de febrero de 2008, el Órgano Ejecutivo elaboró una ordenación sistemática en forma de texto único del Decreto Ley No. 9 de 26 de febrero de 1998 y todas sus modificaciones, la cual fue aprobada mediante el Decreto Ejecutivo No. 52 de 30 de abril de 2008, en adelante la Ley Bancaria;

Que de conformidad con el numeral 1 del artículo 5 de la Ley Bancaria, es objetivo de la Superintendencia de Bancos, velar por la solidez y eficiencia del sistema bancario;

Que de conformidad con el artículo 4 de la Ley Bancaria, la Superintendencia de Bancos tendrá competencia privativa para regular y supervisar a los bancos, el negocio de banca y a otras entidades y actividades que le sean asignadas por otras leyes;

Que de conformidad con el numeral 5 del artículo 11 de la Ley Bancaria, corresponde a la Junta Directiva fijar, en el ámbito administrativo, la interpretación y alcance de las disposiciones legales o reglamentarias en materia bancaria;

Que a través de la Ley No. 1 de 5 de enero de 1984 se regula el negocio de fideicomiso en Panamá;

Que la Ley No. 21 de 10 de mayo de 2017 establece las normas para la regulación y supervisión de los fiduciarios y del negocio de fideicomiso, y modifica la Ley No.1 de 1984;

Que de conformidad con el artículo 1 de la Ley No. 21 de 2017, la Superintendencia de Bancos tendrá competencia privativa para regular y supervisar a los fiduciarios titulares de licencias fiduciarias o aquellas otras entidades autorizadas por ley para ejercer el negocio de fideicomiso;

Que de conformidad con la Ley Bancaria en su artículo 5 numeral 3, así como la Ley No. 21 de 2017 en su artículo 4 numeral 3, corresponde a la Superintendencia de Bancos promover la confianza pública en los sistemas bancario y fiduciario;

Que es práctica habitual en la República de Panamá, que algunas entidades bancarias y fiduciarias, suscriban alianzas para el ofrecimiento y promoción de productos y/o servicios financieros relacionados o complementarios del negocio de banca o fideicomiso respectivamente, en algunos casos por cuenta de otras entidades financieras o comerciales;

Que de conformidad con la Ley No. 12 de 3 de abril de 2012 "Que regula la actividad de seguros y dicta otras disposiciones", los bancos de licencia general así como las empresas financieras y empresas del sistema comercial podrán constituirse como canales de comercialización alternativo de aseguradoras con las que suscriban un contrato de comercialización, para promover productos por cuenta de la aseguradora entre los clientes de la empresa del canal alternativo;

Que de conformidad con el artículo 192 de la Ley Bancaria los bancos están obligados a prestar sus servicios a los clientes bancarios con transparencia, probidad y equidad, de conformidad con las normas y principios del Título V de la citada Ley;

Que en concordancia con el punto anterior y con las disposiciones establecidas en la Ley No. 12 de 2012 que permite a algunas entidades financieras constituirse como canales de comercialización alternativos, y tomando en consideración que la Superintendencia de Bancos de Panamá tiene facultades privativas para regular el negocio bancario y fiduciario, en sesiones de trabajo de esta

Junta Directiva se ha puesto de manifiesto la necesidad y conveniencia de establecer los lineamientos que deberán seguir los bancos y empresas fiduciarias al momento de ofrecer y promover productos por cuenta de una aseguradora a fin de evitar confusión con las actividades propias del negocio bancario y fiduciario.

ACUERDA:

ARTÍCULO 1. ÁMBITO DE APLICACIÓN. Las disposiciones del presente Acuerdo se aplicarán a las siguientes entidades reguladas:

1. Bancos de licencia general
2. Empresas fiduciarias.

ARTÍCULO 2. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN ALTERNATIVO. Los bancos y empresas fiduciarias que ofrezcan servicios como canales de comercialización alternativo (de empresas que no formen parte de su grupo económico), en virtud de contrato suscrito con una aseguradora bajo los parámetros y condiciones establecidos en la Ley No. 12 de 3 de abril de 2012, deberán, sin perjuicio del preciso cumplimiento de las leyes y normas aplicables, asegurarse de tomar las previsiones necesarias para cumplir lo siguiente:

1. La gestión de los productos o servicios a los cuales hace referencia el presente artículo, se ofrecerán en un espacio físico delimitado, dentro del área de atención al público (*front office*), por un personal específico y previamente capacitado para dicha tarea, de forma tal que el cliente pueda reconocer con claridad y en todo momento que está llevando a cabo una transacción en la cual su contraparte es la Aseguradora y no el banco o la empresa fiduciaria; y
2. La papelería utilizada para la gestión de los productos ofrecidos al público deberá ser membretada de forma tal que el cliente pueda identificar claramente que la entidad con la que contrata es distinta de la que ofrece el producto o servicio, en este caso el banco o la empresa fiduciaria.

Parágrafo: En el evento que el banco o la empresa fiduciaria ofrezca los productos a través de medios tecnológicos, deberá asegurarse que el destinatario pueda interpretar correctamente que el banco o la empresa fiduciaria está actuando como un canal alternativo de comercialización de seguros y que en caso de darse la contratación del seguro, la misma será con la compañía aseguradora identificada por el banco o la empresa fiduciaria.

ARTÍCULO 3. SANCIONES. El incumplimiento de las disposiciones contempladas en el presente Acuerdo será sancionado de conformidad con lo establecido en el Titulo IV de la Ley Bancaria y su respectiva regulación.

ARTÍCULO 4. VIGENCIA. El presente Acuerdo comenzará a regir a partir de su promulgación.

Dado en la ciudad de Panamá, a los treinta (30) días del mes de abril de dos mil diecinueve (2019).

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

EL PRESIDENTE,

Luis Alberto La Rocca

EL SECRETARIO,

Joseph Fidanque III

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS
SECRETARÍA GENERAL

Gustavo Adolfo Villa
Secretario General

Es fiel copia de su original
07 de mayo de 2019

CONCEJO MUNICIPAL DE BOQUETE

PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ
TELEFAX 720-1321

ACUERDO Núm. 009
Del 08 de mayo de 2019

POR MEDIO DEL CUAL EL CONCEJO MUNICIPAL DE BOQUETE MODIFICA EL ACUERDO N°001 DEL 10 DE ENERO DE 2019 UNICA Y EXCLUSIVAMENTE EN EL ARTICULO CUARTO.

EL CONCEJO MUNICIPAL DE BOQUETE, EN USO DE SUS FACULTADES LEGALES QUE LE CONFIERE LA LEY; Y

CONSIDERANDO

Que mediante Acuerdo N°001 del 10 de enero de 2019 se aprueba el Presupuesto de Funcionamiento de la Oficina del Programa de Inversión de Obras Públicas y Servicios Municipales dentro del Municipio de Boquete/departamento del Concejo Municipal de Boquete constituida por las seis (6) Juntas Comunales y la Alcaldía Municipal de Boquete y se crean los cargo, con la vigencia fiscal 2019.

Que el Acuerdo N°001 del 10 de enero de 2019, fue Publicado en la Gaceta Oficial N°28708 del miércoles 06 de febrero de 2019.

Que en el artículo Cuarto se hace referencia a la Resolución que autoriza a la Junta Comunal de Palmira a transferir el monto de B/.32,560.00 a la Junta Comunal de Jaramillo específicamente en la partida N° 10000192099.

Que el monto que se autoriza transferir debe ser por la suma de B/.32,580.00.

Que la diferencia de B/.20.00 en la transferencia afecta el monto total del presupuesto de Funcionamiento de la Oficina del Programa de Inversión de Obras Públicas y Servicios Municipales dentro del Municipio de Boquete/departamento del Concejo Municipal de Boquete constituida por las seis (6) Juntas Comunales y la Alcaldía Municipal de Boquete con la vigencia 2019.

Que es necesario que la Junta Comunal de Palmira pueda transferir la suma de B/.32,580.00.

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Autorizar a la Junta Comunal de Palmira a transferir la suma de treinta y dos mil quinientos ochenta balboas con 00/100 (B/.32,580.00) a la Junta Comunal de Jaramillo específicamente en la partida N° 10000192099.

ARTICULO SEGUNDO: Este acuerdo entrara a regir a partir de su aprobación y promulgación en Gaceta Oficial.

Dado en el salón de Sesiones del Concejo Municipal del Distrito de Boquete a los ocho (08) días del mes de mayo de 2019.

H. R. JOSE EDILBERTO QUIROZ
PRESIDENTE DEL CONCEJO MUNICIPAL

LICDA. ROSA C. CABALLERO
SECRETARIA DEL CONCEJO

ALCALDIA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE BOQUETE
08 DE MAYO DE 2019.

"APROBADO"

NOTIFIQUESE Y CUMPLASE

LIC. DANILO AMORUSO
ALCALDE MUNICIPAL

LICDO. EFRAIN VALENZUELA
SECRETARIO

Secretaría del Concejo de Boquete, en funciones de Notaría Pública, que me confiere el artículo 1718 del Código Civil.
CERTIFICO: Que el documento que antecede es fiel copia de su original, el cual reposa en nuestros archivos.
Dado en Boquete a los 08 del mes de Mayo de 2019
Secretaria del Concejo

AVISOS

AVISO. Para dar cumplimiento al Artículo 777 del Código de Comercio, Yo. **ÁLVARO IVAN VARGAS TORRES,** panameño mayor de edad, con cédula de identidad personal No. 8-847-751, hago constar que traspaso mi aviso de operación denominado **BAR LO MÁXIMO,** ubicado en Arraiján y que autoriza a la venta de bebidas alcohólicas en recipientes abiertos, al Señor. **MARTÍN ALBERTO TORRERO,** con cédula de identidad personal No.8-373-192. Álvaro Vargas Torres, 8-847-751. L. 202-105297440. Tercera publicación.

_____

AVISO AL PÚBLICO. Para dar cumplimiento a lo que establece el Artículo 777 del Código de Comercio, por este medio aviso al público que yo. **YAURY YAMILET NIETO CARRANZA**, con cédula de identidad personal No. 6-709-2130, propietaria del establecimiento comercial denominado **MINI SÚPER YRUYA**, con aviso de operación No. 6-709-2130-2015-461903, expedido por el ministerio de Comercio e Industrias, ubicado en calle principal, corregimiento del El Limón, distrito de Santa María, provincia de Herrera, traspaso dicho negocio a **JUAN RAÚL BATISTA VALDÉS**, con cédula de identidad personal No. 9-712-493. L. 1571890. Tercera publicación.

_____

AVISO AL PÚBLICO. Para dar cumplimiento al Artículo 777 del Código de Comercio de la República de Panamá yo, **ALCIDES SAAVEDRA MONTENEGRO**, con cédula de identidad personal No. 6-53-521, notifico al público en

general el traspaso de mi aviso de operación No. 1121980-1-564665-2014-403685, del establecimiento comercial denominado "**Q RUMBA**", ubicado en la provincia de panamá, corregimiento de Juan Díaz, vía Tocumen, centro comercial Tocumen, local No.110 y 111, a favor de la sociedad anónima **SAN SAN FONG S.A**., debidamente representada por el Señor **JIANFENG CHEN**, con cédula de identidad personal No. E-8-95149, mediante Resolución Alcaldicia No. DLJ-SSL-050-19. L. 7727815. Primera publicación.

_____

AVISO DE DISOLUCIÓN. De conformidad con la Ley, se avisa al público que mediante Escritura Pública No. 10,994 de 29 de abril de 2019 de la Notaría Duodécima del Circuito de Panamá e inscrita en el Registro Público, Sección de Mercantil, Folio No. 155615597, Asiento No. 7, desde el 3 de mayo de 2019, ha sido DISUELTA la sociedad **BASULA ASSET MANAGEMENT INC**. VACCARO & VACCARO. Raúl Eduardo Vaccaro. L. 202-105320641 Única publicación.

AVISO OFICIAL

LA DIRECCIÓN NACIONAL DE RECURSOS MINERALES

A quienes interese,

HACE SABER:

Que mediante memorial presentado ante esta Dirección por el Licenciado **EDGARDO IVAN SANTAMARIA ARAUZ** con oficinas ubicadas en Edificio PH Omega, piso N°3, oficina 3 D y 3 F, Corregimiento de Bella Vista, Ave Samuel Lewis y calle 53 Este, en su condición de Apoderado Especial de la empresa **CANTERA VILLA, S.A.**, sociedad anónima inscrita en la sección mercantil del Registro Público de Panamá bajo el folio No. 620986 (S) de 19 de junio de 2008, solicitó una concesión para la extracción de minerales no metálicos (piedra de cantera), en dos (2) zonas con un área total de 306 hectáreas, ubicadas en el Corregimiento de Arraijan (cabecera) Distrito de Arraijan, Provincia de Panamá Oeste, la cual ha sido identificada con el símbolo CVSA-EXTR **(piedra de cantera) 2008-70**, que se describe a continuación:

ZONA No. 1:

Área de 216 hectáreas ubicadas en el Corregimiento de Arraijan (cabecera), Distrito de Arraijan, Provincia de Panamá Oeste:

Partiendo del Punto No. 1, cuyas coordenadas geográficas son 79°39'46.45" de Longitud Oeste y 8°56'30.56" de Latitud Norte, con rumbo Este y distancia de 1,499 metros, hasta llegar al punto No 2 cuyas coordenadas geográficas son 79°38'57.37" de Longitud Oeste y 8°56'30.38" de Latitud Norte con rumbo Sur y distancia de 1441 metros se llega al punto No 3 cuyas coordenadas geográficas son 79°38'57.55" de Longitud Oeste y 8°55'43.47" de Latitud Norte con rumbo Oeste. Y distancia de 1499 metros se llega al punto No 4 cuyas coordenadas geográficas son 79°39'46.62" de Longitud Oeste y 8°55'43.65" de Latitud Norte con rumbo Norte y distancia de 1441 metros se llega al punto No 1 de partida.

ZONA No. 2:

Área de 90 hectáreas ubicadas en el Corregimiento de Arraijan (cabecera), Distrito de Arraijan, Provincia de Panamá Oeste:

Partiendo del Punto No. 1, cuyas coordenadas geográficas son 79°40'19.30" de Longitud Oeste y 8°56'14.93" de Latitud Norte con rumbo Este y distancia de 1,000 metros, se llega al punto No 2 cuyas coordenadas geográficas son 79°39'46.62" de Longitud Oeste y 8°56'14.93" de Latitud Norte con rumbo Sur y distancia de 900 metros se llega al punto No 3. cuyas coordenadas geográficas son 79°39'46.62" de Longitud Oeste y 8°55'45.13" de Latitud Norte con rumbo Oeste y distancia de 1,000 metros se llega al punto No 4 cuyas coordenadas geográficas son 79°40'19.30" de Longitud Oeste y 8°55'45.13" de Latitud Norte con rumbo Norte y distancia de 900 metros se llega al punto No 1 de partida.

De conformidad con las Certificaciones expedidas por la Licenciada Isabel Diago Directora Nacional de Información Catastral y Avalúos de la Autoridad Nacional de Administración de Tierras hace constar que Alvin Edwin Weeden Gamboa, es propietario de la finca 2966 inscrita al Tomo 194, Folio 380; Que Alvin Edwin Weeden Gamboa es propietario de la finca 1736 inscrita al Tomo 124, Folio 410; Que Francisco Carrera Rodríguez es propietario de la finca 3739 inscrita al Tomo 227, Folio 496; Que la Autoridad Nacional de Administración de Tierras es propietaria de la finca 1214 inscrita al Tomo 21, Folio 150.

GACETA OFICIAL
Liquidación: 202-105318 5551

Este AVISO se publica para cumplir con el contenido del artículo 9 de la ley 109 de 8 de octubre de 1973, modificada por el artículo 10 de la ley 32 de 9 de febrero de 1996. Las oposiciones que resulten deberán presentarse mediante abogado dentro de los sesenta (60) días calendarios siguientes, de acuerdo con los requisitos que establece la Ley.

Este AVISO deberá publicarse por tres (3) veces, en fechas distintas en un diario de amplia circulación de la capital de la República y por una vez en la Gaceta Oficial, a cargo del interesado, además de la fijación por 15 días hábiles en la Alcaldía, Corregiduría y Junta Comunal (respectiva).

Panamá, 8 de mayo de 2019

TVelarde

TEMÍSTOCLES VELARDE.
Director Nacional de Recursos Minerales, Encargado

NOTIFICADO EL INTERESADO A LOS 8 DIAS
DEL MES DE mayo DE 2019

8-237-1806
EL NOTIFICADO CEDULA No.

Ismayra I. Herrera

DIRECCIÓN NACIONAL
DE RECURSOS MINERALES
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
Es copia auténtica de su original
Panamá, 9 de mayo de 2019
TVelarde
DIRECTOR NACIONAL

EDICTOS

AUTORIDAD NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS

REPUBLICA DE PANAMA
AUTORIDAD NACIONAL DE ADMINISTRACION DE TIERRAS
DIRECCION NACIONAL DE TITULACION Y REGULARIZACION
ANATI – CHIRIQUI
EDICTO Nº 002 - 2019

El Suscrito Director Regional De La Autoridad Nacional De Administración De Tierras, En La Provincia De Chiriquí Al Publico.

Hace Constar:

Que los Señores, **GENARINA ALVAREZ DE MORALES,** vecinos de **CUVIBORA** Corregimiento de **VELADERO** , Distrito de **TOLE** , Provincia de **CHIRIQUI,** Portador de la cédula de identidad personal Nº **4-93-959 ;** han solicitado a la **AUTORIDAD NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS** , la adjudicación del predio **TVE3044A** según plano aprobado Nº **3840108000163** la adjudicación del título oneroso de una parcela de Tierras Baldía Nacional adjudicable con una superficie total de **18 HAS + 8,768.24m².**

El terreno esta ubicado en la localidad de **CUVIBORA** , Corregimiento de **VELADERO** Distrito de **TOLE** , Provincia de **CHIRIQUI** , comprendida dentro de los siguientes linderos:

NORTE: COMARCA NGOBE-BUGLE; AREA EN CONFLICTO.

SUR: CAMINO DE TIERRA - CAMINO DE VELADERO A MONTE SILENCIO– SERVIDUMBRE VIAL DE 15.00 M. DE ANCHO; . PROPIEDAD DE: EDUARDO MORALES BORDONES FOLIO REAL: 79970; COMARCA NGOBE-BUGLE.

ESTE: CAMINO DE TIERRA - CAMINO DE VELADERO A MONTE SILENCIO– SERVIDUMBRE VIAL DE 15.00 M. DE ANCHO; AREA EN CONFLICTO.

OESTE: ; COMARCA NGOBE-BUGLE.

Para los efectos legales se fija el presente Edicto en lugar visible de este Despacho, en la Alcaldía del Distrito de **TOLE** o en el despacho del Juez de Paz de TOLE copias del mismo se le entregará al interesado para que los haga publicar en los órganos de publicidad correspondientes, tal como lo ordena la Ley 37 de 1962. Este Edicto tendrá una vigencia de quince **(15)** días a partir de la última publicación.

Dado en **David** a los **22** días del mes de **Marzo** de 2019.

Firma: _____
Nombre: Licdo. Cesar A. Vidal S.
Director Regional
ANATI - CHIRIQUI

Firma: _____
Nombre: Licdo. Camilo Enrique Candanedo
Secretario Ad-Hoc Encargado

Se fija el presente Edicto, hoy 27 **de** Marzo **de 2019, a las** 9:15 a.m. **por el término de quince (15) días hábiles.**

Alcalde o Secretaria

Se desfija el presente Edicto, hoy 17 **de** abril **de 2019, a las** 9:15 a.m.

Alcalde o Secretaria

GACETA OFICIAL
Liquidación: 2021057601 14

FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 17 ABR 2019
Jorge J. Valde.
Jefe Regional
ANATI-CHIRIQUI

AUTORIDAD NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS
DIRECCIÓN NACIONAL DE TITULACIÓN Y REGULARIZACIÓN
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA REGIONAL DE PANAMA OESTE

EDICTO N° 088

El suscrito Funcionario Sustanciador de la Dirección Administrativa Regional de Panamá Oeste

HACE SABER:

Que **EMILIANO NUÑEZ MORAN** con número de identidad personal **8-254-815**, ha solicitado la adjudicación de un terreno baldío nacional ubicado en la provincia de **PANAMA OESTE**, distrito de **CHAME**, corregimiento de **CHICA**, lugar **CHICA**, dentro de los siguientes linderos:

Norte: **TERRENOS DE LA NACION OCUPADOS POR CARLOS GRAEL, TERRENOS PROPIEDAD DE MARITZA MONTENEGRO.**

Sur: **QUEBRADA EL PEÑON, 10.00 MTS.**

Este: **TERRENOS DE LA NACION OCUPADOS POR: INOCENCIO MARTINEZ, QUEBRADA EL PEÑON, 10.00 MTS.**

Oeste: **TERRENOS PROPIEDAD DE MOISES ABADI, SERVIDUMBRE DE 12.80 MTS HACIA CHICA.**

Con una superficie de **4** hectáreas, más **5137** metros cuadrados, con **05** decímetros cuadrados.

El expediente lleva el número de identificación **8-5-700-2001** de **24** de **SEPTIEMBRE** del año **2001.**

Para efectos legales, el presente edicto se fijará por quince (15) días hábiles en la Dirección Regional y en la Alcaldía o Casa de Justicia Comunitaria de Paz; se publicará por tres (3) días consecutivos en un periódico de circulación nacional, y un (1) día en la Gaceta Oficial; para que cualquier persona que sienta que la solicitud de adjudicación le afecte, podrá anunciar ante la ANATI su oposición a la misma, hasta quince (15) días hábiles después de efectuada la última publicación.

FUNDAMENTO JURÍDICO: artículos 108, 131 y 133 de la Ley 37 de 1962.

Dado en la Provincia de **PANAMA OESTE** a los catorce (14) días del mes de **MARZO** del año **2019**

Firma: Emily Aguilar P.
Nombre: EMILY AGUILAR
SECRETARIA AD HOC

Firma:
Nombre: MARTA APARICIO
FUNCIONARIO(A) SUSTANCIADOR(A)

FIJADO HOY:		
Día	Mes	Año
A las:		

DESFIJADO HOY:		
Día	Mes	Año
A las:		

REPÚBLICA DE PANAMÁ Dirección Regional, Panamá Oeste AUTORIDAD NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS SELLO

Firma:
Nombre:
SECRETARIA ANATI

Firma:
Nombre:
SECRETARIA ANATI

GACETA OFICIAL
Liquidación 2021053141130

REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE REFORMA AGRARIA
REGIÓN 4 – COCLÉ

EDICTO No. 115-05

EL SUSCRITO FUNCIONARIO SUSTANCIADOR DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE REFORMA AGRARIA DEL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO EN LA PROVINCIA DE COCLÉ,

HACE SABER QUE:

Que **IRVING NORIEL ORTEGA CASTILLO,** vecino de **PANAMA**, Corregimiento de **PANAMA**, Distrito de **PANAMA,** portador de la cédula de identidad personal No **2-88-95**, ha solicitado a la Dirección Nacional de Reforma Agraria, mediante solicitud No.**2-583-03**, y plano aprobado No. **203-03-9560**, la adjudicación a título oneroso de una parcela de tierra patrimonial adjudicable con una superficie de **0** ha. + **734.22** m^2, ubicada en la localidad de **PIEDRA AMARILLA**, Corregimiento de **EL POTRERO**, Distrito de **LA PINTADA**, Provincia de **COCLE**, comprendido dentro de los siguientes linderos:

NORTE: SUB CENTRO DE SALUD DE PIEDRA AMARILLA Y CALLE PRINCIPAL - JORGE HELGUETA

SUR: RIO GRANDE - BETZY CECILIA CASTILLO DE GONZALEZ

ESTE: BETSI CECILIA CASTILLO DE GONZALEZ - CALLE PRINCIPAL DE PIEDRA AMARILLA

OESTE: JORGE HELGUETA - RIO GRANDE

Para los efectos legales, se fija este edicto en lugar visible de este Despacho y en la Alcaldía de **LA PINTADA**, o en la Corregiduría de **EL POTRERO** y Copia del mismo se hará publicar por el órgano de publicidad correspondiente, tal como lo ordena el Artículo 108 del Código Agrario.

Este edicto tendrá una vigencia de 15 días a partir de la última publicación.

DADO EN LA CIUDAD DE PENONOMÉ, HOY 7 DE Abril DE 2005.

SR. JOSE E. GUARDIA L.
FUNCIONARIO SUSTANCIADOR

SECRETARIA AD-HOC

GACETA OFICIAL
Recibido: 7498504
Fecha: